

# Combien de posts ChatGPT as tu vu sur ton feed ?

Marre de scroller indéfiniment sans comprendre comment te lancer ? Laisse toi convaincre par celui ci avec ✨LA ✨ méthode

(on a bien évidemment pas utilisé ChatGPT pour créer ce post)



# Voici comment rédiger le prompt ultime pour ChatGPT avec la méthode



# A

## Action

Détermine l'action souhaitée de ton prompt. Tu veux informer, engager, inspirer ou inciter à l'action ?

Pour informer, utilise des verbes comme :  
identifier, expliquer, présenter, décrire, résumer

**Exemple :** Identifie 3 personas ... / Présente les étapes d'une campagne marketing

Pour inciter à l'action, utilise des verbes comme :  
rédiger, créer, développer, préparer

**Exemple :** Rédige un article de blog SEO ... / Créer une stratégie de contenu LinkedIn ...

# C

## Contexte

Identifie le contexte approprié pour ton prompt. Quels problèmes essayes-tu de résoudre ou quelles opportunités exploites-tu ? Donne le plus de contexte possible à ChatGPT :

Si tu cherches des idées de contenu, donne des informations sur le format que tu veux, les plateformes que tu souhaites, l'audience que tu veux cibler.

Si tu cherches des solutions pour ton entreprise, donne des informations comme l'industrie dans laquelle tu travailles, la taille de ton entreprise, ou qui sont tes concurrents.

### Astuce :

Donne à ChatGPT des exemples pour qu'il puisse s'inspirer (ex : 5 exemples d'articles de blogs).

# T

# Tonalité

Choisi une tonalité adaptée à ton message et à ton public.

Tu peux être :

- ✓ Informel
- ✓ Professionnel
- ✓ Humoristique
- ✓ Provocateur
- ✓ Critique

**Astuce :**

Tu peux aussi lui demander d'imiter le ton d'une personne.

# I

# Identité

Définit le rôle que doit prendre ChatGPT pour te répondre.

## Exemples :

- ✓ Directeur marketing
- ✓ Expert mondial en SEO
- ✓ Consultant en marketing numérique
- ✓ Entrepreneur
- ✓ Community manager



# Format

Indique à ChatGPT sous quel format il doit te répondre.

- ✓ Tableau
- ✓ Article de Blog
- ✓ Markdown
- ✓ Publication pour LinkedIn
- ✓ Liste

V

E

# Validation & Étapes

**Bonus :**

Pour les parties V + E de la méthode, regardez en différé notre webinaire « ChatGPT pour le SEO » avec Matthieu Corthésy.

Le lien est dans la description.



# Exemple : Trouver 3 personas

Action

Contexte

Tonalité

Identité

Format

Agis comme un directeur marketing.

Identifie 3 personas qui ont le plus de chance d'acheter notre produit.

Le produit est une formation en ligne intitulée « Maîtriser ChatGPT » pour aider les

entrepreneurs à créer les meilleurs prompts ChatGPT.

Utilise un style professionnel. Pour chaque persona,

indique les éléments suivants : âge, intérêts, indicateurs

démographiques, valeurs, besoins, scénario

d'utilisation, citation typique.